

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе на лучшее освещение в средствах массовой информации деятельности органов внутренних дел и внутренних войск Министерства внутренних дел Республики Беларусь

ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение определяет порядок проведения конкурса на лучшее освещение в средствах массовой информации деятельности органов внутренних дел и внутренних войск Министерства внутренних дел Республики Беларусь (далее – конкурс).

2. Конкурс проводится Министерством внутренних дел Республики Беларусь (далее – МВД) самостоятельно или совместно с государственными органами и иными организациями ежегодно.

3. Цели конкурса:

3.1. объективное информирование граждан о деятельности органов внутренних дел и внутренних войск МВД (далее – внутренние войска) по охране общественного порядка, профилактике, выявлению, пресечению преступлений и административных правонарушений;

3.2. отражение истории, традиций милиции, будней сотрудников органов внутренних дел (далее – сотрудники) и военнослужащих внутренних войск (далее – военнослужащие);

3.3. содействие увековечению памяти сотрудников и военнослужащих, погибших при исполнении служебных обязанностей, обязанностей военной службы;

3.4. привлечение внимания общественности, представителей государственных органов к вопросам охраны общественного порядка, профилактики, выявления, пресечения преступлений и административных правонарушений;

3.5. правовое воспитание граждан;

3.6. укрепление авторитета органов внутренних дел и внутренних войск;

3.7. совершенствование форм и методов взаимодействия подразделений информации и общественных связей МВД со средствами массовой информации.

4. Подготовка места проведения торжественной церемонии награждения финалистов конкурса возлагается на руководителей органов внутренних дел, командиров соединений и частей внутренних войск, на базе которых проводится конкурс.

ГЛАВА 2 УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5. Для участия в конкурсе приглашаются редакции, творческие коллективы и отдельные журналисты, телеоператоры, фотомастера средств массовой информации, интернет-сайтов (далее – СМИ), внештатные авторы, в том числе сотрудники и военнослужащие.

6. Для проведения конкурса приказом МВД создается комиссия под председательством заместителя Министра внутренних дел по идеологической работе и кадровому обеспечению. В состав комиссии входят руководители и наиболее опытные сотрудники управления информации и общественных связей МВД, иных подразделений МВД. Для участия в работе комиссии могут приглашаться представители других республиканских органов государственного управления, а также СМИ, общественных организаций (с их согласия).

7. Конкурс включает в себя следующие номинации:

«Проект года» (участвуют авторы/режиссеры циклов телерадиопрограмм, редакторы печатных СМИ, сотрудники редакций районных газет, ответственных за выпуск тематических полос/серий публикаций);

«Лучшая районная газета» (участвуют редакции районных печатных СМИ);

«Лучший автор» (участвуют авторы сценариев/ведущие телерадиопрограмм по представлению руководителей СМИ, авторы публикаций в печатных СМИ);

«Лучший видеоролик социальной рекламы» (участвуют творческие коллективы/авторы сценариев/режиссеры видеороликов);

«Лучшая фоторабота» (участвуют авторы фоторабот);

«Лучший интернет-проект» (участвуют редакции сайтов, авторы тематических блогов и тому подобного);

«Лучший корпункт» (участвуют органы внутренних дел, в которых отсутствуют подразделения информации и общественных связей).

8. По решению комиссии количество номинаций может быть дополнено (не более пяти).

9. На конкурс принимаются как отдельные материалы одного или нескольких авторов, так и тематические подборки, серии и циклы материалов.

10. Каждый участник имеет право подавать заявки на любое количество номинаций. При этом один материал может быть представлен только в одной номинации.

11. Газетные и журнальные материалы пересылаются в виде оригиналов либо ксерокопий с указанием даты опубликования и названия

издания. Количество предоставляемых материалов/экземпляров печатных СМИ – не более пяти. Для номинаций «Лучшая районная газета», «Лучший корпункт» допускается предоставление альбомов с произвольным объемом материалов.

Телевизионные и радиоматериалы пересылаются на электронных/цифровых носителях общей продолжительностью не более 30 минут с приложением отпечатанного текста и эфирной справки.

Материалы интернет-сайтов пересылаются в печатном виде (скриншоты) и на электронных/цифровых носителях с обязательным указанием действующих ссылок на них (URL).

Материалы к номинации «Лучшая фоторабота» предоставляются на электронных/цифровых носителях и в виде отдельных фотографий (максимальное количество 10 штук) размером не менее 15×21 см и не более 20×30 см в цветном или черно-белом изображении.

ГЛАВА 3 ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

12. Для участия в конкурсе принимаются материалы, размещенные в СМИ с 1 января по 31 декабря года, предшествующего проведению конкурса.

13. Конкурс проводится в один тур одновременно в два этапа:
мониторинг СМИ, отбор материалов для участия в конкурсе по итогам мониторинга;

инициативная подача материалов на конкурс.

14. Материалы с обязательной пометкой «На конкурс» направляются не позднее 20 февраля года проведения конкурса в МВД по адресу: 220030, г. Минск, ул. Городской Вал, 4, Министерство внутренних дел Республики Беларусь, управление информации и общественных связей.

15. Для участия в конкурсе вместе с материалами в комиссию подаются заявки по образцу согласно приложениям 1, 2 к настоящему Положению.

16. При рассмотрении материалов учитываются актуальность и полнота раскрытия темы, достоверность изложенных фактов и объективность их подачи, художественная выразительность и доступность для восприятия, количество откликов на опубликованный либо вышедший в эфир материал, профессионально-этический подход, а также качество съемки, монтажа и озвучивания (для телерадиоматериалов), качество изображения (для фотографий), аккуратность оформления.

17. В номинации «Лучший корпункт» дополнительно оценивается инициативность органов внутренних дел во взаимодействии со СМИ.

18. Материалы, присланные на конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

19. Не рассматриваются материалы:

размещенные в ведомственных СМИ системы органов внутренних дел; представленные с нарушением условий настоящего Положения.

20. Организаторы конкурса оставляют за собой право дальнейшего использования материалов конкурса с обязательной ссылкой на СМИ и авторство.

ГЛАВА 4 ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ФИНАЛИСТОВ КОНКУРСА

21. Подведение итогов конкурса, награждение его финалистов (лауреатов и номинантов) проводится до 1 июля года проведения конкурса.

22. После рассмотрения представленных материалов комиссия определяет финалистов (не более трех) в каждой из номинаций, среди которых выявляются лауреаты конкурса.

23. Решение комиссии является окончательным и оформляется протоколом.

24. Протокол заседания комиссии по подведению итогов конкурса, подписанный всеми членами комиссии, является основанием для поощрения финалистов конкурса (лауреатов и номинантов) в установленном порядке.

25. Награждение финалистов конкурса проводится в торжественной обстановке с участием руководства МВД.

26. Номинантам конкурса вручаются ценные подарки и дипломы.

27. Лауреатам конкурса вручаются ценные подарки, памятные знаки – символы конкурса и дипломы.

28. В случае непредставления материалов по одной из номинаций в текущем году или отсутствия лауреата в какой-либо номинации по решению комиссии полагающийся по данной номинации диплом, ценный подарок и памятный знак – символ конкурса могут быть присуждены за материалы, представленные в другой номинации.

29. Наиболее активные участники конкурса, не вышедшие в финал, по решению комиссии могут быть награждены в установленном порядке дипломом.

30. По решению комиссии могут устанавливаться дополнительные призы за счет средств заинтересованных организаций.

Приложение 1
к Положению о конкурсе на
лучшее освещение в средствах
массовой информации
деятельности органов
внутренних дел и внутренних
войск Министерства внутренних
дел Республики Беларусь

ОБРАЗЕЦ

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе на лучшее освещение в средствах массовой информации деятельности органов внутренних дел и внутренних войск Министерства внутренних дел Республики Беларусь¹

1. Номинация

наименование номинации

2. Краткая справка о СМИ/интернет-сайте

название, адрес в интернете,

фактическое местонахождение, с какого года существует,

тематическая специализация, территория распространения

3. Информация об авторе/руководителе СМИ, интернет-сайта

фамилия, собственное имя, отчество полностью

(при наличии – псевдоним)

Должность

Стаж работы

стаж работы в журналистике, в данной редакции СМИ/интернет-сайта

¹ Заполняется для всех номинаций, за исключением номинации «Лучший корпус».

4. Краткая аннотация к направляемым материалам (в т.ч. актуальность темы)

5. Контактные данные

почтовый адрес,

телефоны,

адрес электронной почты

Подтверждаю возможность использования организаторами конкурса предоставляемых материалов (при условии обязательной ссылки на СМИ/интернет-сайт и авторство)

подпись

инициалы, фамилия

дата

Приложение 2
к Положению о конкурсе на
лучшее освещение в средствах
массовой информации
деятельности органов
внутренних дел и внутренних
войск Министерства внутренних
дел Республики Беларусь

ОБРАЗЕЦ

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе на лучшее освещение в средствах массовой информации деятельности органов внутренних дел и внутренних войск Министерства внутренних дел Республики Беларусь¹

1. Номинация

Лучший корпункт

наименование номинации

2. Краткая справка об органе внутренних дел

наименование,

фактическое местонахождение,

адрес интернет-сайта (при наличии)

3. Информация о руководителе органа внутренних дел

специальное звание, фамилия, собственное имя, отчество полностью,

должность

4. Информация о руководителе внештатного корреспондентского пункта

специальное звание, фамилия, собственное имя, отчество полностью,

должность

¹ Заполняется для номинации «Лучший корпункт».

5. Информация о деятельности внештатного корреспондентского пункта

перечень СМИ, интернет-сайтов, с которыми налажено сотрудничество,

их контактные данные, формы и методы взаимодействия со СМИ,

результативность этой работы (количество размещенных материалов,

тематическая направленность, реализуемые проекты и т.п.)

6. Краткая аннотация к направляемым материалам (в т.ч. актуальность темы)

7. Контактные данные

телефоны,

адрес электронной почты

подпись

инициалы, фамилия

дата